

GAMBERO ROSSO AL GOURMET FOOD FESTIVAL

51 appuntamenti, oltre 70 relatori

Lancio della 28esima edizione della guida "Berebene 2018" e presentazione di "Spirits. Le ricette segrete di un barman semiserio" il primo libro di Massimo D'Addezio

Torino
17-18-19 novembre

Oltre **2.000 presenze** già prenotate ai seminari e **51 appuntamenti** che costituiscono il palinsesto ricco di workshop, degustazioni guidate, dibattiti e laboratori di cucina. Con questi presupposti la prima edizione di **Gourmet Food Festival** è già **un punto di riferimento per la scena foodies italiana**.

A supporto del progetto promosso da GI Events Italia, **Gambero Rosso**, forte della sua esperienza ultratrentennale nel settore, ci ha messo **l'autorevolezza e il know how**, coinvolgendo **oltre 70 tra i nomi e i volti più noti della scena del food & wine italiana**. Qualche nome? Carlo Cracco, Gino Sorbillo, Igles Corelli, Sal Di Riso, Peppe Guida, Cristiano Tomei, Gianfranco Pascucci, Beppe Gallina, Patrick Ricci, Davide Longoni, Massimiliano Prete, Massimo D'Addezio. Uno **spazio formativo costante** che vuole dedicare importanza anche all'esperienza d'acquisto.

Ed è a Torino che **Gambero Rosso** presenta la ventottesima edizione della guida **Berebene 2018**, che recensisce le migliori etichette vinicole italiane al di sotto dei 13 euro. Protagonisti i vini acquistati con attenzione in enoteca o al supermercato per aiutare i fruitori nella scoperta delle denominazioni da quelle più conosciute, prodotte dalle grandi cantine cooperative, a quelle delle piccole realtà che solo il panorama vitivinicolo italiano è in grado di offrire. **Una guida completa con tutte le tipologie delle produzioni vinicole**, simbolo dell'autenticità della nostra penisola.

Ma non solo. In arrivo anche il primo libro di **Massimo D'Addezio**, maestro dell'arte dei cocktail, talent di **Gambero Rosso Channel - Sky 412. Spirits. Le ricette segrete di un barman semiserio** è un volume che ripercorre la storia della miscelazione, con 60 tra ricette classiche e cocktail creativi, illustrando le tecniche principali e gli aneddoti che tanto fascino conferiscono alla bottigliera del bar: il barman capitolino si racconta, svelando i trucchi del mestiere e rendendo onore ai principi della cultura del bere.

Le novità non finiscono qui. Il **Gambero Rosso** ha completamente ripensato la grafica, le firme, le rubriche, l'aspetto estetico e il ruolo culturale del proprio storico **mensile**. A Torino si potrà sfogliare e acquistare il primo numero e abbonarsi – ad un prezzo speciale – per non perdersi i prossimi.

"Siamo orgogliosi del grande successo che Gourmet Food Festival sta riscuotendo tra gli appassionati e gli operatori di settore" dichiara Paolo Cuccia, Presidente del Gruppo Gambero Rosso "la nostra piattaforma multicanale e multimediale, frutto di oltre 30 anni di esperienza, e la nostra competenza in campo dei contenuti e della formazione sono state fondamentali per la riuscita di questo ambizioso progetto, realizzato con meticolosità e professionalità e che è già diventato un punto di riferimento per il settore e per i consumatori, sempre più attenti e consapevoli, nella scelta di prodotti enogastronomici di qualità"

Info ufficio.stampa@gamberorosso.it

Gambero Rosso è il gruppo Global leader nella Promotion and Education del settore wine travel food, alfiere del Made in Italy di qualità. Offre una completa piattaforma di contenuti e servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'hospitality italiana che costituiscono un comparto di maggior successo con una crescita costante dell'economia del nostro Paese. Gambero Rosso, che nel 2016 ha compiuto il trentesimo anno di attività, è unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore con un'offerta di periodici, libri, guide, canale televisivo, eventi, web e mobile con la quale raggiunge tutti i consumatori in Italia ed anche il sistema professionale del trade sia in Italia che nel mondo. Nell'ambito dell'educazione ha la più ampia piattaforma formativa professionale, che ad oggi comprende 6 strutture operative in Italia e joint ventures con le principali Università italiane e Academy nei più importanti paesi esteri. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un vasto programma di eventi di promozione B2B per favorirne la costante internazionalizzazione.